



HOGAN WERTE (MVPI)

BENENNT DIE GRUNDWERTE, ZIELE UND INTERESSEN EINER PERSON

DATEN & FAKTEN

- 200 online-Fragen im normativen Likert-Format
- Ausschliesslich verständlich formulierte Fragen
- In 15 bis 20 Minuten ausgefüllt
- Basiert auf 80 Jahren Forschung zu Interessen, Werten und Motiven, u.a. von Allport, Murray und McClelland
- Testfragen und Auswertungen in über 40 Sprachen verfügbar
- Sicherung der Datenqualität und Testgütekriterien durch fortlaufende empirische Studien und Weiterentwicklungen
- Globale (> 68.000) und 34 Landesnormen (> 5.000) für berufstätige Erwachsene verfügbar
- Nachweis der Vorhersagegüte am Arbeitsplatz in über 100 Kriteriervalidierungsstudien
- Keine Diskriminierung (EEOC, AGG)
- Sofortige Auswertungen und Ergebnisberichte
- Online-Verwaltung mit gesichertem Zugang
- Weitere Details sind dem technischen Handbuch zu entnehmen†

ERGEBNISBERICHTE UND ANWENDUNGSGEBIETE

- Geeignet für Auswahl, Entwicklung, Talentmanagement, High Potential- und Nachfolgeplanung sowie Teamentwicklung
- Berichte stehen für Personen auf allen Hierarchieebenen zur Verfügung
- Beschreibt die Interessen, Werte und Motive sowie die Passung eines Mitarbeiters (Identität) zur Organisationskultur
- Stellt dar, was die Mitarbeiter motiviert, zu welcher Atmosphäre sie beitragen und auf was sie bei Entscheidungen besonderen Wert legen

In der Auswahl

- Beschreibt die Passung der Werte der Bewerber mit der Organisationskultur
- Senkt die Fluktuation im Unternehmen
- Beschreibt, welche Faktoren die Zufriedenheit der Kandidaten bestimmen

In der Entwicklung

- Gibt Empfehlungen zu Karrierewegen
- Macht deutlich, wie alternative Herangehensweisen an Entscheidungen Erfolg in der Organisation fördern können
- Zeigt, wie ein Entwicklungsplan erstellt werden kann

DIMENSIONEN

Anerkennung	reagiert auf Aufmerksamkeit, Bestätigung und Lob
Erfolgsstreben	Streben nach Erfolg, Errungenschaften, Status und Kontrolle
Genussstreben	Ausrichtung auf Spass, Genuss und Vergnügen
Selbstlosigkeit	der Wunsch anderen zu helfen und einen Beitrag für die Gesellschaft zu leisten
Verbundenheit	Wunsch nach und Pflege von sozialen Kontakten
Tradition	Wertschätzung des Bestehenden, starke persönliche Überzeugungen und Pflichtbewusstsein
Sicherheitsstreben	Bedürfnis nach Vorhersagbarkeit, Planbarkeit, Struktur und Ordnung
Geschäftssinn	Interesse an Geld, Erträgen, Investments und neuen Geschäftsmöglichkeiten
Ästhetik	Bedürfnis nach Selbstdarstellung, achtet auf Design von Arbeitsabläufen und -umfeld
Wissenschaftsorientierung	die Suche nach Wissen, Forschung, Technologie und Daten

BERUFSBEZOGENE SKALEN

Lebensstil	beschreibt die Art und Weise, wie eine Person leben möchte
Überzeugungen	beschreibt Sollzustände, Ideale und höchste Ziele im Leben einer Person
Berufliche Präferenzen	berücksichtigt die bevorzugte Beschäftigung einer Person und ihre Ansichten darüber, was einen guten Job ausmacht
Abneigungen	bezeichnen Einstellungen und Verhaltenweisen, die abgelehnt oder als beängstigend empfunden werden
Bevorzugte Partner	beschreibt die Art von Personen, die als Kollegen und Freunde bevorzugt werden



Für weitere Informationen oder eine Bestellung gehen Sie auf www.hoganassessments.de. Natürlich stehen wir Ihnen gern auch persönlich unter +49 211 415 5959 5 zur Verfügung.



DAS WERTEPROFIL

